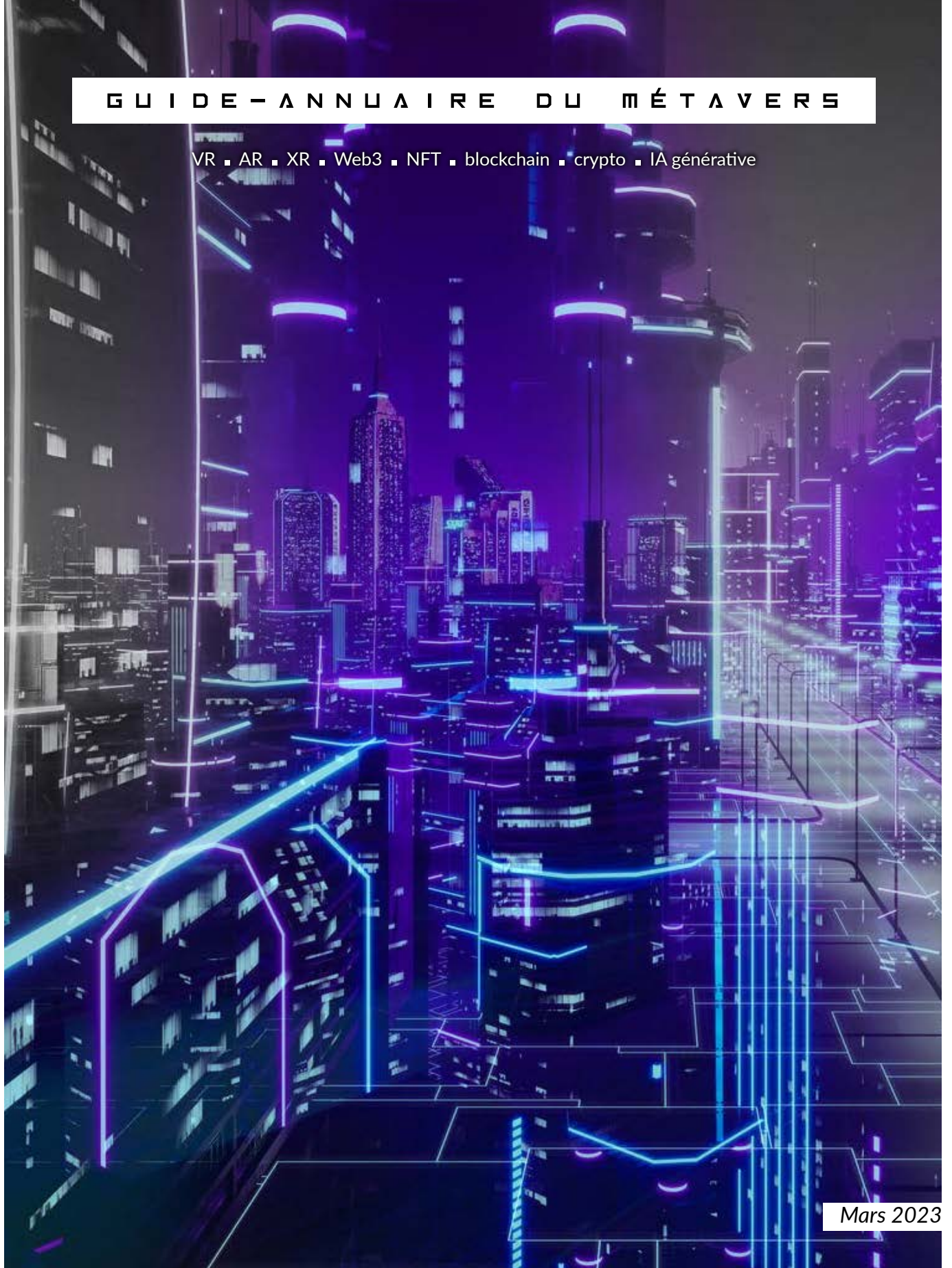


GUIDE - ANNUAIRE DU MÉTAVERS

VR ■ AR ■ XR ■ Web3 ■ NFT ■ blockchain ■ crypto ■ IA générative



Mars 2023

CONTROVERSE

SOMMAIRE

- 4  **Cryptoast**
Lancement du premier Think Tank européen
- 6 **Le Monde**
La cryptomonnaie stable est un OVNI juridique
- 8 **Les Echos**
Il faut une stratégie française pour le métavers
- 10  **LA TRIBUNE**
Métavers européen : soyons plus ambitieux M. Macron !
- 12 **Le Monde**
Le métavers est attendu comme une vague de la transition numérique plus puissante encore que celles du Web, du commerce électronique et de l'ubérisation réunis
- 14 **LE SOIR**
Le métavers va permettre de réinventer l'économie durable
- 16  **inter**
Un monde nouveau
- 18  **LA TRIBUNE**
Les 7 péchés capitaux que Jean-Noël Barrot, nouveau ministre du Numérique, ne devra pas commettre
- 20 **l'express**
Le « darkverse », le côté obscur du métavers qui inquiète déjà les spécialistes
- 22 **Les Echos**
Imprimer l'identité européenne sur le métavers
- 24 **Le Monde**
ChatGPT : « Le risque de manipulation de masse va exacerber la bataille de l'image entre géants du Web »
- 26 **Le Monde**
Cryptomonnaies : « La Chine menace le cœur de l'économie mondiale : l'Internet de l'argent »



Ridouan ABAGRI

Président du Metaverse College



Nouredine ABBOUD

Directeur Général de Novaquark

#Jeux en ligne, équipes

Renaud ACAS

Fondateur de Publithings

Andrew ACKAH-MIEZAN

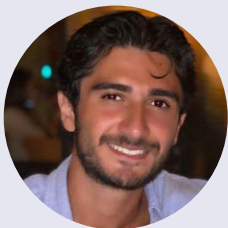
Co-fondateur de HeyTom

Benjamin AGOSTINI

co-Fondateur de TheSafeBox.io

Jonathan ALLOUCHE

Fondateur de Collectif Writing



Ruben AMAR

Co-Fondateur de Pudding

#Blockchain, Machine Learning

Olivier AMIEL

Avocat

Roei AMIT

Directeur Général du Grand Palais Immersif

Isabelle ANDREANI

Autrice et réalisatrice VR

Yves APELOIG

Consultant freelance

Cyril ARMANGE

DGA de Finance Innovation

Jean ARNAUD

Co-fondateur de Nova

Sarah ARNAUD

Productrice VR chez Tchikiboum

Stéphane ARNOULT

Directeur de Webedia3



Alexis ARRAGON

Fondateur de Skinvaders

#Cosmétique et métavers

Thomas ASCIONE

Élève-avocat HEDAC

Raphaël ASSOULINE

Co-Fondateur de RLTY

Loris ATAK

Étudiant Ingénieur

Serge ATLAN

Business Developer chez Massive Immersive

Maxence ATTARD

Consultant en Innovation

Fabien AUFRECHTER



Directeur Web3 chez Vivendi
#Web3, politique

Quentin AUGER

Co-fondateur de Dada! Animation

Axel AUJOULAT

Analyste Marketing chez Synantoo

Valentin AUVINET

Chief Metaverse Officer de Decathlon



Elie AUVRAY

Co-Fondateur de Logion

#Decentralized trust as a service

Sébastien AUVRAY

Responsable Business chez Orange Events

John AYOUN

CEO de Skincover



Hugo BAILLET

Directeur de la communication du groupe Renaissance à l'Assemblée nationale

Sara BAKLI

Élève-avocate

Jacques BARANGER

Partner chez Talan

Fabien BARATI

Directeur Général d'Emissive

Frédéric BARDEAU

Co-fondateur de Simplon.co

Loïc-Yann BARDON

Fondateur de Paris Singularity

Jean-Pierre BARRETTE

Chercheur chez Les Puces d'Ô

Laurent BARTHOLOMEUS

Co-Fondateur de Bloc in Bloc

Olivier BARTOS

Voxel Artist chez The Sandbox

Jonathan BARUSTA

Chargé de Marketing Prédictif chez Sanofi

Adrien BASDEVANT



Avocat chez Basdevant Avocats

#Data, blockchain, cybercriminalité

Jean-Sébastien BEAUCAMP

LaCollection, Co-Fondateur & CEO

Céline BECKRICH

Secrétaire Générale de la Confédération des Arts de la table

Corinne BEDROSSIAN

Director Festival Automobile International

Jérémie BELLOT

Co-Fondateur AV Extended, Studio DAAO

Lancement du premier Think Tank européen

L'Europe peut-elle avoir un poids réel face aux futurs géants du metaverse, qui seront vraisemblablement américains ?

C'est une des questions auxquelles tente de répondre un Think Tank créé à l'initiative d'un Français. Entrepreneurs, économistes et experts du métavers construiront ensemble une vision collective destinée aux décideurs du Vieux Continent.



Un Think Tank européen pour dessiner le futur du métavers

Le Think Tank a été lancé l'initiative de Vincent Lorphelin, le co-président de l'Institut de l'économie. Il estime que le metaverse est particulièrement jeune, et suscite d'un côté un enthousiasme conséquent, et de l'autre une grande méfiance. Où se situer alors pour permettre aux décideurs de faire un choix éclairé ? C'est tout le but du Think Tank, qui rassemble **70 entrepreneurs, économistes et experts du métavers**.

On le sait, la volatilité de l'écosystème des cryptomonnaies **n'affecte pas que les prix**. Les engouements passagers sont légion, et il est parfois difficile de faire le tri entre ce qui apporte vraiment une innovation, et les projets portés par une vague de spéculations. Pour le Think Tank, l'innovation est manifeste, il s'agit de trier la masse considérable de données dont on dispose :

« *De proche en proche se dessine, en superposition d'un arrière-plan chaotique, la vision d'un nouveau modèle de développement nativement durable.* »

Éclairer les décideurs européens

Controverse **détaille plusieurs axes de développement :**

- Rassembler les acteurs du métavers européen
- Faire une étude anthropologique des projets existants
- Élaborer une vision collective raisonnée
- La publier dans la presse pour éclairer les décideurs

Un vaste programme, qui se base sur **un déséquilibre souvent pointé du doigt par les acteurs de l'écosystème**.

(Lire la fin de l'article sur le site de Cryptoast)



Jonathan BELOLO

Fondateur de Stage11

#Musique, Mode Production, Métavers

| | |
|-----------------------------|---|
| Nadhem BEN AISSA | Responsable e-commerce chez Christian Dior Couture |
| Kamel BENTCHIKOU | Head of Next technologies chez SNCF Réseau |
| Clara BENYAMIN | Avocate en droit de la propriété intellectuelle (CBLF Avocats) |
| Fabrice BERGER | Directeur artistique chez Ozwe Games |
| Vincent BERGERON | Leader du Groupe des Technologies émergentes chez Robic |
| Sarah BERLAND | Cheffe de projet chez Havas Play |
| Matthieu BERNHARD | Lead Product Marketing Manager chez Winkyverse |
| Marie BERNHARD | Rapporteuse du Conseil National du Numérique |
| Maria BERRADA | Avocate Propriété Industrielle |
| Yassine BERRADA | Immersive technologies consultant chez Insight |
| Mathieu BERTOLO | Fondateur de Briefstory.io |
| Richard BERTRAND | Co-fondateur de TwiNum |
| Nacho-Lorenzo BESANTE | Product Manager chez Publicis Sapient |
| Aaron BESNAINOU | Co-fondateur de Oxya Origin |
| Xavier BESSON | Consultant chez Nomiks |
| Jean-Paul BETBÈZE | Professeur émérite de l'Université de Paris-Panthéon-Assas |
| Imen BEY | Etudiant à l'ESCE |
| Charles-Antoine BEYNEY | Fondateur de BSO group |
| Florian BEZAGU | Directeur Général chez Indeego |
| Bérengère BICHON | Responsable juridique chez Prisma Media |
| Frédérique BILBAUT-FAILLANT | Directrice des affaires publiques chez Vinci |
| David BIGOT |  Délégué Général de Roam Asso #Assurance |
| Nathalie BIROCHEAU | Co-fondatrice d'IRCAM Amplify |
| David BIROSTE | Secrétaire Général de la Région Ile-de-France |
| Patrick BLANCHETON |  Co-fondateur de NFT Factory #Partage de la créativité des architectes et NFT |

| | |
|---------------------|---|
| Lucas BLANGERO | Manager chez Bain & Co |
| Christophe BLAZQUEZ | Co-fondateur de La Mêlée Adour |
| Benjamin BLAZY | Consultant en Innovation |
| Edouard BLONDEAU | Product Manager de Wivoo |
| Emmeline BOCHEREL | Avocate fiscaliste |
| Michel BOKOBZA |  Chargé de missions chez Akalis #Enseignement supérieur |
| Victor BOMMELAER | Responsable Marketing chez Aerys |
| Margaux BONETTI | Influence Marketing chez CBI |
| Louis BONICHON | Co-Fondateur MNSTR |
| Laurie BONIN | Co-fondatrice d'Art Point |
| Célia BONNET-LIGEON | Direction de projets chez Sirdar Electrique |
| Jocelyn BORDAT | Gestion des opérations chez Alchemist Pictures |
| Antoine BORDES | Managing Director FAIR de Meta AI |
| Hugo BORDET | Responsable des Affaires Réglementaires chez Adan |



Sébastien BORGET

Co-Fondateur de The Sandbox

#NFT, blockchain in games

| | |
|-------------------------------|--|
| Philippe BORNSTEIN | Membre du Conseil du CNXR |
| Alexandre BOUCHET | Explorateur chez Laval Virtual |
| Morgan BOUCHET |  Directeur de l'innovation / responsable XR et Metavers chez Orange #Telecom, loisir |
| Agathe BOUDINEAU | Chargée de communication clients chez Boursorama |
| Patrick BOUFFARTIGUE | Fondateur de Paris Blockchain Society |
| Stéphane BOUKRIS | Directeur Général de Excelsior |
| Dominique BOULLIER | Professeur de Sciences Po |
| Emmanuel BOURCET | Fondateur de D'un Seul Geste |
| Alexis BOURDILLAT | Fondateur de WeLockLove |
| Paul BOURDON | Co-fondateur de Rapsodie |
| Valérian BOURGEOIS | Fondateur d'Ox Business |
| Stéphane BOURLIATAUX-LAJOINIE | Maître de conférences de HDR |
| Samuel BOURY | Co-fondateur de Ubleam |

La cryptomonnaie stable est un OVNI juridique

Les Etats restent réticents face au développement des monnaies numériques privées, qui sont un puissant levier d'innovation, note l'expert du numérique Vincent Lorphelin dans une tribune au « Monde ».



Le bitcoin voulait, dès 2009, être la première monnaie privée numérique. Mais son utilisation insignifiante comme moyen de paiement l'a, pour l'instant, disqualifié en tant que monnaie. Le véritable électrochoc est venu du projet Libra de Facebook. Annoncé en 2019 comme une cryptomonnaie internationale, il a immédiatement provoqué un tollé des gouvernements. Rappelé vigoureusement à l'ordre par Washington, Libra s'est renommé Diem, a promis d'attendre une autorisation fédérale et se limite à n'être qu'un « stablecoin » (une cryptomonnaie stable) du dollar. Comme un jeton de casino, c'est une représentation pratique d'un dollar, garantie par un montant égal de billets dans un coffre, échangeable directement et sans frais entre smartphones.

Cette monnaie privée permettrait aux transferts internationaux, prélevés à 6,5 % aujourd'hui, de devenir quasi gratuits. Elle promet des comptes bancaires sans frais – 1,7 milliard de personnes sont débancaisées –, des prêts instantanés et des services bancaires améliorés grâce au big data. Plusieurs stablecoins sont déjà opérationnels, mais ne sont utilisés que pour le marché des cryptoactifs. Il s'agit des milliers de biens virtuels issus de la blockchain et dont la valeur résulte de l'offre et de la demande.

Le bitcoin est un cryptoactif et non une monnaie privée. Il est certes utilisé comme moyen de paiement par Paypal ou Mastercard, et intronisé comme « monnaie légale » par le Salvador. Mais il y est testé en priorité pour les transferts transfrontaliers, qui pèsent 20 % du PIB du pays, pour bancariser 70 % de la population et desserrer l'étreinte du dollar. Sa volatilité empêchera son adoption en tant que monnaie réelle. En fait, il ressemble plus à de l'or moderne, donc à un actif, qu'à de la monnaie.

Délai entre innovation et réglementation

L'intérêt plus pérenne du bitcoin et des autres cryptoactifs est de fournir une infrastructure à des milliers d'applications pour sécuriser identité, argent, biens matériels et immatériels, pour prêter, emprunter, assurer, investir, prédire, parier, échanger, partager ou coconstruire sans intermédiaire.

(Lire la fin de l'article sur le site Le Monde)

Matthieu BOUSSIN

Etudiant à l'ESGCI



Julien BOUTELOUP

Fondateur de Stake Capital

#Investissements, DeFi, NFT

Grégoire BOUTONNET



COO de Novadiscovery

#Serial Entrepreneur

Farid BOUYENGOULENE

Co-fondateur de Coinaute



Lucas BOUYOUX

Fondateur de Gabsee

#Jeux multijoueurs, AR, aventures collectives

Philippe BOYER

Auteur du livre "Mon avatar et moi"

Marie BOYER

Product owner chez groupe SII

Luis BRAVO MARTINS

CMO de Kit-AR

Jean-Philippe BRECHON

Conférencier formateur chez LNV groupe

Marion BRESSAC

Dirigeante de Gypsea Agency

Alexandre BRETHERS

Consultant chez Wavestone

María BRETÓN GALLEGO

Responsable de l'Innovation chez Jaguar Path Ventures

Clotilde BRIEND

Public Policy Manager de Meta

Adélaïde BRIFFOD

Directrice Juridique de PlayPlay

Marc BRINGUIER

Directeur Commercial de PTC

Gaspard BROUSTINE

Leet Design, Co-Fondateur

Julien BROSSE



COO de Ipcamp

#Entrepreneur blockchain NFT
Propriété intellectuelle

Lucille BRUNET

Community Manager de Winkyverse

Sylvie-Marie BRUNET

Place pour Tous

Christian BRUNNER

Fondateur de Piupiu.ai

Florian BUFFARD

Fondateur, ERA2140

Vincent BURGEVIN

Directeur Général de SkyBoy

Bertrand BUSSON

3D Evangelist

Eloïse BUSSY

Co-autrice du livre "Social Commerce"



Louis CACCIUTTOLO

Directeur Général de Vroom

Sébastien CAGNINACCI

Consultant chez Focus Stratégie

Léo CAILLARD

NFT Artist, LC Digital Lab

Issa CAMARA

Chef de Produit de Société Générale

Christine CAMES

Numérique et Pédagogie chez CFA-Bâtiment

Jean-Christophe CAMUSET

Head of NFT chez ELLE Décoration

Anne-Sophie CANTREAU

Avocate Propriété Industrielle

Cyril CAPPI

Research Team Leader chez SNCF

Frédéric CARDOT

Directeur Général de Fisy Consulting

Lorenzo CARLY

Unity Developer chez Big Ape

Sylviane CARO

Cheffe de projets chez Takoma

Antoine CARPENTIER

Chef de projet chez Cegid Retail

Marianne CARPENTIER



Directrice de l'Innovation chez Newen Studios

#Production, télévision

Maxime CARTON

Solid NFT, Fondateur

Philippe CASSOULAT

Directeur Général de Talan

Dorian CAUVAS

Co-Fondateur de Fairplayer

Samuel CAUX

Directeur Général de eXp France

Clément CECCON

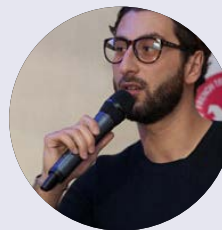
Assistant Brand Manager chez Orange France

Christophe CELLIER

Artiste

Briyan CESSAC

Co-Fondateur & CEO Screenshot Labs



Benjamin CHARBIT

Co-Fondateur de Darewise

#Jeux video sociaux

Perez CHARLES

Professeur associé de Paris School of Business

Jérôme CHASQUES



Co-Fondateur de Mira

#Entrepreneur et Investisseur

Sophie CHASSAT

Associée chez WEMEAN, Administratrice de LVMH

Régis CHATELLIER

Responsable Innovation et prospective de Laboratoire d'Innovation de la CNIL

Il faut une stratégie française pour le métavers

Pour ne pas reproduire nos dix ans de retard sur le cloud, l'Etat doit définir dès aujourd'hui sa stratégie pour les métavers, estiment Vincent Lorphelin et Christian Saint-Etienne.



Dual Universe est un jeu vidéo massivement multijoueurs, où les créateurs peuvent vendre leurs vaisseaux et autres objets sur une place de marché

Les Echos

[Il faut une stratégie française pour le métavers](#)



Les films « Matrix » et « Ready Player One », les jeux Fortnite, Minecraft et Roblox illustrent ce que seront les métavers : des univers virtuels dans lesquels les avatars des utilisateurs se rencontrent pour se distraire ou travailler.

Hors de la science-fiction les métavers ont déjà un embryon d'économie : le rappeur Travis Scott a récolté 20 millions de dollars grâce à un concert virtuel. La vente d'objets virtuels, armes ou vêtements, représente plusieurs milliards d'euros. Les plateformes de discussion instantanée, de visiophonie ou de collaboration en ligne se valorisent à des dizaines de milliards.

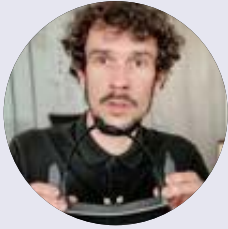
C'est la nouvelle grande vision dans le monde numérique, portée au premier rang par Facebook et Microsoft, suivis par les Big Tech chinoises et des centaines d'autres. Le métavers est un concept transitoire, comme le fut le multimédia à son époque, donnant une cohérence à une multitude d'innovations déjà opérationnelles dont l'impact va être systématisé et amplifié.

Innovation de rupture

Le métavers est une innovation de rupture conduisant à une nouvelle organisation de la production. Le modèle de référence est jusqu'à présent celui de l'entreprise industrielle. Wikipédia a montré comment organiser un projet sans hiérarchie avec des millions de contributeurs. Uber met en relation clients et fournisseurs sans autre intermédiaire. Zoom accélère le télétravail. Google Map a montré comment les cartes thématiques facilitent la vie, suivi par les maquettes 3D, la réalité augmentée et les autres jumeaux numériques.

L'intelligence artificielle augmente la productivité en reconnaissant les pathologies sur des photos médicales. La blockchain, technologie née avec le bitcoin, permet de tracer, attester et rémunérer toute création, invention, contribution, propriété et partage, y compris pour des richesses infinitésimales comme un clic ou une data. Les cryptomonnaies rendent l'argent plus intelligent que les points de fidélité et les chèques essence. Les métavers sont la combinaison de toutes ces fonctionnalités et de leurs évolutions.

(Lire la fin de l'article sur le site des Echos)



Thomas CHAUVEAU

Co-Fondateur de Not Found Token
#Passerelles entre NFT, marques et artistes

Mikaïl CHEBEL

Responsable de la communication chez Fondation de l'Islam de France

Ylies CHEKKOUH

Apprenti Chargé de mission auprès de la Présidente d'IBM France

Matthieu CHEREAU

Directeur de Inskip

Paul CHEVAL

Responsable Marketing chez Deloitte

Arnaud CHEYSSIAL

Chief Writer Officer de Mirandole

Othman CHIHEB

Mixed Reality Lead chez Microsoft France



Laurent CHRÉTIEN

Fondateur de Komodal
#AR, VR, évènements

Blandine CLANET

Senior Manager chez PwC Experience Center

Jean CLauteaux

Co-fondateur de metavillage URIJI

Margot CLAVEL

Etudiante à l'ESSEC

Maud CLAVIER



Présidente du CNXR
#Spectacle, production

Quentin CLEMENT

Manager chez Davidson Consulting

Benjamin COHEN

Directeur Général de Hopium

Jordan COHEN

Fondateur de Tessan

Yonathan COHEN

Head of Digital de RareCubes

Juliette COLIN

Fondatrice de Crumble Productions

Eli COMMINS

Directeur du Lieu Unique, scène nationale de Nantes

Laureline COMTE
LEGRAND

Consultante Santé

Sebastien CONSTANTIN

Consultant blockchain



Stanislas COPPIN

Co-Fondateur de Powder
#Social gaming, NFT de videos

Christopher CORDEY

Co-auteur du Métavers à la Pieuvre

Olivier CORDOLEANI

Fondateur d'ITY

Méline CORRIOL

Plume indépendante

David CORTÉS

Fondateur de Aividence

Julie CORVER

Co-Fondateur de Artpoint

Manolo COSTA

Consultant stagiaire chez Arago

Céline COURNAULT

Cheffe de projet chez #Nicecom

Guillaume COURSIN

Partner chez Onepoint

Christophe COUSIN

Chief Web3 Officer chez Lucy & Associés

Jérôme COUTOU

Directeur associé de Digital Mate

Benoit COUTY

Museum of Crypto Art (MoCA), Fondateur

Mathis COUIDOU

Alternant Innovation chez Thales

Dominique CUPPENS



Fondateur de Timeo Consulting
#Appréciation et développement de la valeur, token

Frédéric CUSSEY

Head of Pre-sales XR chez BackLight



Roman CZERNY

Directeur Général de Eternal Horizons

#Jeux video play-to-earn



Bernard D'ARCHE

Directeur du Développement de Longevity Partners

Tony DA MOTTA
CERVEIRA

Consultant en stratégie d'innovation

Marine DA SILVA

Chef de projet senior chez Parishanghai

Joan DA SILVA

Consultant stratégie Unreal Engine (Epic Games)

Vincent DAFFOURD

Holding Daffourd Invest

Jennifer DAHAN
VERNEY

Fondatrice de Vernsther

Aj DALAL

GVP, data strategy chez Publicis Sapient

Yves DAMBACH

Responsable e-formation de Medef International

Philippe DAO

Fondateur Hatinh Interactive

Sophie DARRIBERE

Tech Cube Manager chez Morning

Grégoire DARRICAU

Directeur de Communication freelance

Maxyne DAURES

Rédactrice web indépendante

Métavers européen : soyons plus ambitieux M. Macron !

Par Vincent Lorphelin entrepreneur et co-Président de l'Institut de l'économie.

Christian Saint-Etienne professeur titulaire de la chaire d'économie au CNAM, coprésident de l'Institut de l'économie.

Vouloir créer un métavers européen, comme l'a annoncé le président et candidat Emmanuel Macron, n'est-il pas le même vœu pieux que de créer un cloud souverain qui, avec le projet Gaïa-X, a révélé un retard irrattrapable de dix ans ?



Métavers européen : soyons plus ambitieux M. Macron !

Emmanuel Macron veut protéger les créateurs du métavers. Il annonce vouloir « bâtir un métavers européen » et, à cette fin, « défendre les droits d'auteur et droits voisins ». Ceci devrait permettre aux créateurs « de ne pas dépendre d'acteurs et d'agrégateurs anglo-saxons ou chinois ». Il ajoute que ceux-ci peuvent en effet « totalement contourner les règles de respect du droit d'auteur ».

Le métavers regroupe des jeux d'avatars, des applications de monde virtuel permanent, de jumeau numérique ou d'expérience immersive qui engagent en effet un nombre croissant de créateurs comme les fabricants d'objets virtuels, les architectes, décorateurs, designers, conseils en stratégie ou organisateurs d'évènements virtuels.

Cette intention louable soulève pourtant des questions de faisabilité. Vouloir créer un métavers européen n'est-il pas le même vœu pieux que de créer un cloud souverain qui, avec le projet Gaïa-X, a révélé un retard irrattrapable de dix ans ? Détourner demain les créateurs des Fortnite ou Roblox vers un métavers européen ne serait-il pas aussi impossible que de détourner aujourd'hui les utilisateurs de TikTok ou Instagram vers un autre réseau social ? Comment le droit européen pourrait-il s'appliquer à des développeurs domiciliés aux Caïmans, à des transactions effectuées dans des blockchains, à des intelligences artificielles non auditable et à des utilisateurs anonymes ?

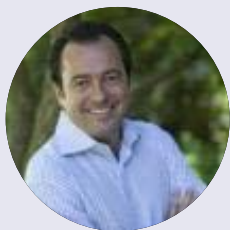
Une nouvelle industrie

Les enjeux du métavers sont en revanche considérables. Le rappeur Travis Scott a récolté 20 millions de dollars grâce à un concert virtuel. La vente d'objets virtuels, armes ou vêtements, représente quelques milliards d'euros. Les plateformes de discussion instantanée, de visiophonie ou de collaboration en ligne se valorisent en dizaines de milliards, et les marchés futurs sont évalués en milliers de milliards. Le métavers a vocation à s'étendre, au-delà du monde purement virtuel, dans la conception, la production et le commerce des objets physiques. Si l'Europe n'avait seulement qu'une petite chance, il faudrait y investir massivement.

(Lire la fin de l'article sur le site de la Tribune)

Quentin DE
BEAUCHESNE

Co-Fondateur Ownes



Laurent DE BERNÈDE

Co-Fondateur de Bebunk

#Entrepreneur et consultant Fintech

Martin DE BIE

Professeur à l'EnsAD

Nicolas DE BOUVILLE

EMEA Privacy Policy Manager de Meta

Arthur DE CATHEU

Managing Partner Kiasu

Pierre DE CONIHOUT

Fondateur, ERA2140

Alix DE GOLDSCHMIDT

Directrice Adjointe Innovation Audio chez Groupe M6

Olivier DE LAGARDE

Président du Collège de Paris

Ivan DE LASTOURS

Blockchain/Crypto Lead chez BPIfrance

Thomas DE MONTI

Chef de projets chez Arkéa

Maxence DE MOUSSAC

Fondateur Wecurate.io

Jean DE NICOLAÏ

Fondateur de Pierre Bergé NFT Labs

Isabel
DE PEUTER-RUTTEN

Co-Fondatrice de Euromersive

Alexandra DE
TOURNEMIRE

Directrice du Marketing de SoWhen



Jérôme DE TYCHEY

Fondateur de Cometh

#Ethereum, blockchain, tokenomics

Hubert DE VAUPLANE



Partner de Kramer-Levin

#Banque et finance décentralisées

Gaëtan DE VILLELE

Co-Fondateur de Cubzh

Julien DEBOURNOU

Consultant freelance

David DEFENDI

Fondateur de Genario

Flavien DEFRAIRE

Community Manager chez Blockchain Game Alliance

Stéphane DEHOICHE

Co-Fondateur de Imagino

Lin DEJEAN

TranscendenceVC, Managing Partner

Alexis DELAMARE
DEBOUTTEVILLE

Renaissance, Fondateur

Alexandre DELAROCHE

Responsable web chez Bolloré Transport & Logistics

Denis DELBOSC

Réfèrent Métavers Industriel chez Renault Nissan Mitsubishi Alliance

Jenny DELCAMBRE

Associate Producer Grinberg Bros

Johann DELESTREE

Designer 3D freelance

Amaury DELLOYE

Co-fondateur de Ad-bots et Ai-vatar

Julien DELUBAC

Directeur Général de Parishanghai

Sophie DEMIGNEUX

Architecte chez Despatx d'Urbanisme

Philippe DENIS



Head of Blockchain Lab de BNP Paribas Securities

#Stratégie, marketing, innovation

Pierre DENIS

Binance Angel

Valérie DEPINCÉ

Directrice Communication Transversale chez Renault group

Alain DEROCHE

Executive Director de Modern Media Group

Renaud DESCHAMPS

Chef de pub de Le_Bonbon

Christophe DESCHAMPS

Consultant freelance

Etienne DESCURE



Fondateur de Magellan

#Entrepreneur et Investisseur

Julie DESMET-WEAVER

Autrice et réalisatrice projets immersifs & interactifs

Claire DESOMBRE



Etudiante à l'Ecole 42

#Blockchain, NFT

Samy DESORMEAUX

Agent commercial immobilier chez Rue de la Paix.immo

Tristan DESPLECHIN

Co-fondateur de Dream Factory

Martin DESPREZ-
DAVERAT

Business Intelligence chez Sportfive

Jad DESS

XR Designer, Artiste

Franck DESVIGNES

Global Head of Innovation chez Axa Next

Béatrice DEVIN

Directrice Digital de August Debouzy

Alice DI NATALE

Juriste IP/IT

Jean-Baptiste
DIMITRIOU

Conseil en transformation digitale chez Capgemini

Nasser DJAOUANI

Chargé de projets de Massive Immersive

Habib DJELILI

Responsable Relations partenaires chez Simplon.co

Isabelle DJIAN LIGNON

Co-fondatrice de Noësis Innovation

Alexandre DJOUAD

Head of Competitive Intelligence de Sémaphore Conseil

André DOUMENC

Fondateur de Meshroom VR

Le Monde

Le métavers est attendu comme une vague de la transition numérique plus puissante encore que celles du Web, du commerce électronique et de l'ubérisation réunis.

Un collectif réuni autour de Controverse, fondé par Vincent Lorphelin, décrit, dans une tribune au « Monde », la feuille de route qui permettrait aux pays de l'UE de ne pas rater ce nouveau virage numérique mondial.



Le Monde

Le métavers est attendu
comme une vague de la
transition numérique plus
puissante encore que celles
du Web, du commerce
électronique
et de l'ubérisation réunis



C O N T R O V E R S E

Le programme du président Macron prévoit « un investissement pour construire des métavers européens et proposer des expériences en réalité virtuelle, autour de nos musées, de notre patrimoine et de nouvelles créations, en protégeant les droits d'auteur ». Le métavers est un concept qui ressemble à celui du multimédia à son époque. C'est un mot-valise dont la définition est imprécise, qui se ringardisera peut-être dans vingt ans, mais qui a, pour l'instant, la force évocatrice de soulever des montagnes d'investissements. Il suggère la convergence et le foisonnement d'innovations indépendantes : visioconférence, modèles 3D, lunettes de réalité virtuelle, intelligence artificielle, réseaux sociaux, plates-formes, blockchain et cryptomonnaies. Malgré les probables flops de certaines d'entre elles, leur ensemble est attendu comme une vague de la transition numérique plus puissante encore que celles du Web, du commerce électronique et de l'ubérisation réunies.

Préparer tôt un métavers européen pour ne pas rater cette vague, comme nous avons raté les précédentes, est une bonne idée. Encore faut-il anticiper les écueils habituels qui menacent les meilleurs plans et écrire une feuille de route à la hauteur de ces enjeux.

Le premier écueil est celui sur lequel s'est échouée la « start-up nation », qui, trop peu inclusive, a contribué au ressentiment des « gilets jaunes ». Les deux suivants s'opposent : l'hubris technophile et la morgue technophobe. Il faut se rappeler que, avec sa souris et ses menus déroulants, le Mac de 1984 enthousiasmait les uns, mais, avec comme seul nouvel usage les polices de caractères gothiques, il est apparu comme un jouet pour les autres. Le quatrième écueil est celui de l'intoxication intellectuelle. Alors qu'on aurait pu parler d'informatique statistique, le terme d'intelligence artificielle (IA) l'a opposé à l'intelligence humaine, jusqu'aux délires transhumanistes. L'économie du partage, alimentée par les thèses séduisantes, mais fausses, de la fin du capitalisme, a paralysé nos défenses immunitaires face au pillage de nos données par les GAFA.

Changement de régime

Chaque vague de la transition numérique a impacté des secteurs économiques entiers.

(Lire la fin de l'article sur le site de Le Monde)

| | |
|----------------------------------|---|
| <i>Delphin DRUELLE</i> | Fondateur de SuperFolks |
| <i>Anne DUBILE</i> | Chargée de prospective au Ministère de la Culture |
| <i>Adrien DUERMAEL</i> | Co-Fondateur de Cubzh |
| <i>Romain DUFLOT</i> | Directeur Général de Eyclights |
| <i>Serge DUFOUR</i> | Chargé de projets CAO et XR chez SP Vision |
| <i>Corentin DUMORTIER PIRAUD</i> | Étudiant de Polytech Angers |
| <i>Damien DUPONT</i> | Co-fondateur d'OpenGem |
| <i>Franck DUPONT</i> | CoFondateur / CTO OpenGem.com |
| <i>Gaël DUPRET</i> | Photographe |
| <i>Sylvain DUPUIS</i> | Key Partner Account Manager chez OVHcloud |
| <i>Jean-François DUQUETTE</i> | Conseiller en innovation chez Ville de Laval |
| <i>Nicolas DUSSART</i> | PREMIER JANVIER CAPITAL, Fondateur |
| <i>Blandine DUSSER</i> | Cheffe de projet au Ministère de l'Economie |
| <i>Doriane DUTERTRE</i> | Cheffe de projet chez Parishanghai |
| <i>Patrick DUVAUT</i> |  <p>Vice-Président de l'Université Paris Saclay #Actifs immatériels, blockchain et IA prédictive</p> |

E

| | |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| <i>Delphine EDDÉ</i> | CMO d'Arianee |
| <i>Gero EGGER</i> | Co-fondateur de GO!insideVR |
| <i>Hugues EICHINGER</i> | Consultant chez Wavestone |
| <i>Bilal EL ALAMY</i> | DOGAMI, Fondateur |
| <i>Caoitare EL ALLAoui</i> | Project Manager chez ILV |
| <i>Mohammed EL AMINE IDMOUSSI</i> | Co-fondateur de Tokenstream |
| <i>Adil EL BARAKA</i> | Etudiant au CESI |
| <i>Younous EL BOUJNANI</i> | Fondateur du NFE NFT Project |
| <i>Nadia EL HARRADI</i> | Head of Viverse chez HTC Vive |
| <i>Alain EL-KHOURY</i> | CIO & Digital Advisory chez KPMG |



Diaa ELYAACOUBI

Directrice Générale de Monnier Paris
#E-commerce, luxe, french touch

| | |
|----------------------------|---|
| <i>Tamara EMERIAU</i> | Co-Fondateur de FastRoad |
| <i>Emilien ERCOLANI</i> | Consultant web3 |
| <i>Marc Eric BOBILLIER</i> | Professeur titulaire de la Chaire de Psychologie du Travail du CNAM |
| <i>Gwendall ESNAULT</i> | Metahood, Fondateur |
| <i>Nicolas ESSAYAN</i> | Co-Fondateur de Motier Ventures |
| <i>Antonin ETAVARD</i> | Support Produit chez Doctolib |
| <i>Reda EZZAIM</i> | Enterprise Sales Manager chez HTC Vive |

F

| | |
|------------------------|--|
| <i>Mylène FALIGOT</i> | Cheffe de projet technologies audiovisuelles chez France Télévisions |
| <i>Denis FAYOLLE</i> | Co-Fondateur de Habiteo |
| <i>Mark FIELDING</i> | Prête-plume |
| <i>Ludovic FILLEUL</i> | Chef de Projets Innovants au Printemps |



Stéphanie FLACHER

Co-Fondatrice de Logion
#Blockchain, Finance éthique, Economie décentralisée

| | |
|------------------------|--|
| <i>Mathieu FLAIG</i> | Stratégie RH et transformation chez Sqorus |
| <i>Pauline FOESSEL</i> | Fondatrice de ArtPool |
| <i>Roger FOLLIARD</i> | Président de la Bibliothèque Francophone du Metavers |



Philippe FONT

Fondateur de Real Illusions
#Réalité augmentée, plateforme multicanal



Sébastien FORESTIER

Directeur Général de Massa Labs
#Ethereum, blockchain, tokenomics

| | |
|--------------------------|---|
| <i>Henri FOUCAUD</i> | Directeur Général de Hapticmedia |
| <i>Clément FOUCHER</i> | Co-Fondateur de Metav.rs |
| <i>Daniel FOURNIER</i> | Président de DFSA |
| <i>Manon FRAYSSIGNES</i> | Juriste en droit de la propriété intellectuelle chez M6 |

LE SOIR

Le métavers va permettre de réinventer l'économie durable

Entretien avec Philippe Laloux

– Plutôt que s'acharner à réguler, il faut innover. Pour Vincent Lorphelin, la convergence des technologies du métavers offre une opportunité unique de répondre aux enjeux du XXI^e siècle. A condition d'avoir compris que les règles ont changé.



Pour le lancement de son magazine « 20 Mint », 20 minutes a mis en vente 999 NFT, permettant aux acheteurs de participer au comité éditorial

LE SOIR

Le métavers va permettre de réinventer l'économie durable

C O N T R O V E R S E

Le métavers est attendu comme une vague de la transition numérique plus puissante encore que celles du Web, du commerce électronique et de l'«ubérisation réunis», soutient Vincent Lorphelin, coprésident de l'Institut de l'Économie. Avec 70 chercheurs et entrepreneurs de l'économie numérique, il a créé Controv3rse. Leur feuille de route, qui a servi de détonateur au programme d'Emmanuel Macron en la matière, propose aux pays de l'Union européenne de ne pas rater ce nouveau virage numérique mondial.

Philippe Laloux / Quelle est votre définition du métavers ?

Vincent Lorphelin / Ça a été LA première question que l'on s'est posée dans le think tank. On a 70 spécialistes. Et dès lors, 70 définitions. Ce qui finalement nous met tous d'accord, c'est que le métavers est une grappe d'innovations. Elles ont toutes poussé de manière indépendante : cryptomonnaies, blockchain, NFT (non-fungible token, des « jetons » numériques qui peuvent être échangés en cryptomonnaie, sans intermédiaire, NDLR), technologies immersives, réalité augmentée... Ce sac un peu arbitraire permet de définir un spectre d'usages qui vont foisonner à la convergence de ces différentes innovations. Le meilleur parallèle, c'est le multimédia des années 2000. Ce terme s'est ringardisé, mais au moment où il a commencé à exister, sa force évocatrice a permis de prendre des décisions fortes, parfois en plusieurs dizaines de milliards, comme le rachat de Time Warner par AOL (originellement America Online, NDLR). Le choix des mots a une portée stratégique majeure. Quand Facebook se rebaptise Meta, c'est une manière pour lui de faire un putsch sur ce terme. Il force aussi les autres acteurs à se positionner.

PL / Mais dans quel métavers allons-nous vivre si chacun développe le sien ?

VL / Un et un seul métavers n'a déjà plus beaucoup de sens. La vision qui semble la plus crédible c'est que l'on aura plusieurs métavers comme aujourd'hui on a plusieurs systèmes d'exploitation : Windows ou Apple, iOS, Android, Linux... Chacune de ces plateformes n'est pas totalement hermétique. Il y a une certaine forme d'interopérabilité. Un Mac et un PC peuvent s'échanger des documents.

(Lire la fin de l'article sur le site de Le Soir)



Emmanuel FRANÇOIS

Fondateur de Smart Building Alliance
#Économie alternative et 3ème révolution urbaine

Emmanuel FREUND Fondateur de PowerZ

Florian FREYSSENET Fondateur de Tokenland

Philippe FUCHS Professeur à l'Ecole des Mines de Paris



Benoît GAILLARD Retail Global Aftermarket chez Caterpillar Inc.

Maxime GALLAND Directeur Général de Alchemist Group



Stéphane GALIENNI

Fondateur de Balistik Art
#Art, Luxe, Marketing

Jann GALLOIS Danseuse et chorégraphe

Alain GARNIER



Co-Fondateur de Jamespot
#Cloud, Saas, réseaux sociaux d'entreprise

Nelson GASPAR Chargé de Formation de Crypto Patrimoine

Gilbert GATORE Militant pour une transition écologique radicale chez Blockchain Innov

Nicolas GAUDEMET Partner de Onepoint

Thomas GAVACHE NFAST Hypercars, Co-Fondateur

Laurent GAYARD Chercheur, Auteur de Comprendre les NFT et les métavers

Mathis GAYTON Ingénieur blockchain chez Klub by Ki

Ludivine GEISSEL E-Merchandiser chez Lemaire

Louis-Antoine GENIN-BRIEN Expert chez GeoGuessr

Fabien GERACI Partner de FeelingMeta

Lorène GÉRARD Etudiante Dipi

Aurore GÉRAUD Chercheuse chez L'Atelier BNP Paribas

Angie GERSTENMAIER Cheffe de projet chez Ultiplace

Sacha GHANEM Business Developer de Sinners Club

Jules GIARD Développeur freelance

Clémentine GIL Fondatrice du Studio Clémentine Costes

Anne-Sophie GIMENEZ Fondatrice de Widid

Xavi GINESTA Président de Voxel

Guilhem GIRAUD Président de Temno

Alexandre GIROTTO Directeur général de Scalabs



Gaspard GIROUD

Fondateur de Mira
#NFT, VR

Patricia GLOUM Braw Haus, Fondateur

Emilie GOBIN MIGNOT Co-Fondatrice de Antilogy



Alain GOUDEY

Directeur Général Adjoint, Neoma Business School
#Education, VR, design sonore

Romain GOULOUMES Chef du service magazine de 20 minutes

Guillaume GOURIER Fondateur d'Arforia

Nicolas GOYET Fondateur de Flatlooker

Alexis GRAND Consultant freelance

Gonzague GRANDVAL



Co-Fondateur de Sceme
#Stablecoin, Token, Gouvernance

Elisabeth GRAVIL-GILBERT



Fondatrice de Museovation
#Musée, culture

Yannick GRELOT



Fondateur de Deecision
#Fintech, data intelligence

Raphael GRIECO Fondateur Olive Capital

Thomas GRIFFOIN Fondateur de The Full Room

Alexis GRIMAUD Co-Fondateur de Monde Singulier

Mathis GROSJEAN Co-Fondateur de Crew3

Marion GUÉRIN Consultante chez Thinkmarket

Pierre GUIGOURESE Fondateur Exclusible

Alexia GUILLARD Directeur de projets chez EY Fabernovel

Un monde nouveau

Alors que l'Europe a loupé la première vague du web et perdu la guerre contre Facebook, Google, Amazon et consorts, les GAFA...

Vincent Lorphelin, entrepreneur, Fondateur de Controv3rse, appelle de ses vœux à un métavers européen. Une position partagée par Emmanuel Macron qui avait annoncé en pleine campagne présidentielle qu'il était « absolument essentiel » de « bâtir un métavers européen ».



Les contenus éducatifs hybrides de Mainbot sont présentés de manière physique, grâce à un robot ludo-éducatif, et de manière digitale, grâce à jeu multi-joueurs en ligne.

Mathilde Serrell / Il a déjà sa planche sous le bras, prêt à surfer la puissante vague de la transition numérique qui s'apprête à déferler, j'ai nommé le métavers. Entrepreneur, Consultant en Innovation, co-Président de l'Institut de l'Économie, Vincent Lorphelin est aussi un activiste, promoteur infatigable d'un métavers européen.

Première question, évidemment, avant de parler de métavers européen, pourriez-vous nous parler et nous expliquer ce qu'est un métavers tout court, Vincent Lorphelin ?

VL / Le métavers dans Ready Player One s'appelle Oasis qui fait allusion à des univers immersifs. Or le métavers est beaucoup plus large que ça c'est en fait la nouvelle vague d'internet. On a eu les vagues du commerce électronique, du web, du smartphone, de l'ubérisation. Toutes ces vagues ont eu chacune leurs caractéristiques, maintenant la nouvelle vague qui va déferler pendant les dix prochaines années c'est le métavers. Ses caractéristiques, par rapport aux précédentes, c'est qu'elles sont fondées sur des technologies particulières. On connaît bien sûr les visioconférences, qui ont été largement développées pendant la crise du Covid, mais aussi les modèles 3D, ce qu'on appelle les jumeaux numériques, la blockchain, les cryptomonnaies, les lunettes de réalité virtuelle et augmentée.

MS / Tout ça c'est le métavers ?

VL / Tout ça c'est les composantes de cette nouvelle vague du métavers. Mais cette nouvelle vague, par rapport aux précédentes, elle a une particularité. C'est qu'elle est beaucoup plus importante. Elle va être beaucoup plus forte, c'est ce que nous disent les analystes qui pensent que, d'ici cinq ans, le métavers va doubler le secteur automobile.

MS / Alors la question de la définition elle est très importante pour vous, Vincent Lorphelin, parce que cette nouvelle révolution elle a un enjeu majeur, ce sont les mots. On ne dirait pas, mais c'est d'abord aussi une bataille sémantique.

VL / Oui, absolument, d'ailleurs ce n'est pas une coïncidence que le groupe de Facebook, de Mark Zuckerberg, ait changé de nom pour s'appeler « Meta ». C'est bien entendu pour imprimer sa marque sur le métavers.

(Écouter l'interview sur le site de France Inter)

| | |
|----------------------------------|--|
| <i>Jean-Gabriel GUILLET</i> | Head of Web3 de Brut |
| <i>Mickaël GUILLEUX NEDELLEC</i> | Leader BIM chez Onepoint |
| <i>Yvan GUYOT</i> | Directeur Général de Magnitude International |
| <i>Charles GUYOT</i> | Fondateur Contemporary Art Club |

H

| | |
|----------------------------|---|
| <i>Julien HACHE</i> | Développeur chez Natixis |
| <i>Lise HADDOUK</i> | Psychologue clinicienne |
| <i>Erid HADERAJ</i> | Product Manager chez Publicis Sapient |
| <i>Mike HADJADJ</i> | Fondateur de ILoveRetail.fr |
| <i>Naomie HALIOUA</i> | Fondatrice de Women in Web3 |
| <i>Stéphane HARDEL</i> | Membre associé de Collective Camp |
| <i>Florent HAUSS</i> | Président de Extraview |
| <i>Lucile HAUTE</i> | Enseignante-chercheuse à l'Université de Nîmes |
| <i>Vincent HAYWARD</i> | Co-Fondateur de Actronika |
| <i>Ilan HAZAN</i> | Co-Fondateur & Head of Product Decrypt Media |
| <i>Ingrid-Mery HAZIOT</i> | AvantGardeAvocats, Digital and Entertainment Lawyer |
| <i>Olivier HEIM</i> | Fondateur, 6freedom |
| <i>Shane HELLO</i> | Artiste |
| <i>Jeremie HENICZ</i> | Co-fondateur de Crypto Guilds |
| <i>Raphaële HÉNO</i> | Responsable de l'innovation de l'Institut national de l'information géographique et forestière |
| <i>Laurent HENOCQUE</i> | Fondateur de Keeex |
| <i>Jean-Baptiste HENRY</i> | CMO de Giris |
| <i>Guillaume HERBIN</i> | Partner de Lynx Partners |
| <i>Christophe HERMAN</i> | NFT designer freelance |
| <i>Stephane HERSEN</i> | Fondateur de Skyted |
| <i>Félicité HERZOG</i> | Directrice de la Stratégie et de l'Innovation de Vivendi |
| <i>Guillaume HIVERT</i> | Co-fondateur du Crypto Comedy Club |
| <i>Celia HODENT</i> | Dr. en psychologie et consultante en expérience utilisateur |
| <i>Guillaume HOUZÉ</i> | Co-Fondateur de Motier Ventures |
| <i>Guillaume HOREN</i> |  Fondateur de AchezDelArt #Art et NFT |
| <i>Clara HUET</i> | Juriste chez Believe |

Philippe HUOT-LOURADOUR

Responsable Innovation chez Havas Health & You



Pierre-Nicolas HURSTEL

Co-Fondateur d'Ariane
 #Marques, certificats, NFT

Grida HYEWON JANG

Curator, Art director Iham NFT Art gallery, Digital Artist

Alexandre IBANEZ

Co-Fondateur de VR Connection

Jérôme ICARD

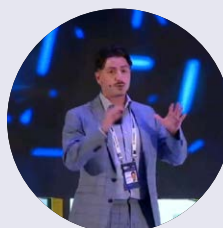
Responsable marketing produit chez Ciril Group

Alexandre ICHAI

Fondateur de Ava Capital

Katia IDIR

Editrice de Métavers Tribune



Jordan IETRI

Fondateur de Revomon
 #Jeu de rôle, immersion, NFT

Tony INFANTINO

Metagora

Christophe IPPOLITO

Consultant en Transformation Digitale de EY Consulting

Henri ISAAC

Maître de conférences de Université Paris-Dauphine

Dwayne ISERIEF

Co-Fondateur de Uptale

Soraya JABER

Entrepreneuse création numérique & Metavers (Wanderland)

Alois JABOULET-VERCHERRE

NFT France

Gabriel JACCARD

Directeur Général d'Arbitri

Julie JACOB

Avocate associée chez Jacob Avocats

Stella JACOB

Consultante

Pierre JACOB

Directeur des Opérations chez Magellan Consulting

Pascal JACQUES-GUSTAVE

Directeur de l'innovation chez Havas Events

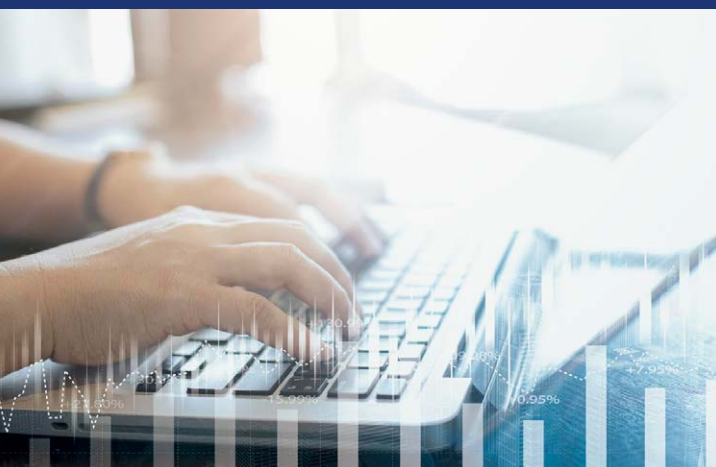
Jean-Marc JACOBSON



Co-Fondateur de RealT
 #Token et immobilier

Les 7 péchés capitaux que Jean-Noël Barrot, nouveau ministre du Numérique, ne devra pas commettre

Autant le dire d'emblée, le nouveau Ministre du numérique a peu d'expérience du numérique. Voici les tentations qu'il lui faudra éviter. Par les membres de Controv3rse, fondé par Vincent Lorphelin.



Les 7 péchés capitaux que Jean-Noël Barrot, nouveau ministre du Numérique, ne devra pas commettre



Arrivé le 4 Juillet avec le remaniement ministériel, Jean-Noël Barrot est nommé « ministre délégué chargé de la transition numérique et des télécommunications ».

Autant le dire d'emblée, le nouveau Ministre du numérique a peu d'expérience du numérique. Tout au plus pourra-t-on noter sa proposition de plateforme des ateliers citoyens qui aurait un rôle d' « ascenseur de revendications », et l'utilisation d'un analyseur de sentiment avec Twitter pour mesurer le bien-être des territoires.

Il devra donc se familiariser avec les dossiers en cours : reprise de contrôle sur les Big Tech (Digital Services Act, Digital Markets Act), souveraineté (identité, pass et data de santé, cyber-sécurité), protection des personnes (mineurs, harcèlement). Il devra surtout préciser la politique du numérique, en particulier pour le « métavers européen » promis dans le programme présidentiel. Les options sont grandes ouvertes. C'est le jardin de tous les possibles mais aussi de toutes les tentations.

1 La première tentation est de confondre innovation de rupture et technologie de rupture. Aucune des 12 Big Techs GAFAM, BATX et NATU n'est fondée sur une technologie de rupture. Pourtant, cette confusion est à l'origine du Fonds pour l'Innovation et l'Industrie, doté de 10 milliards, dont les résultats sont sans surprise critiqués par France Stratégie.

2 La deuxième tentation est d'oublier la finalité de l'innovation : apporter du progrès pour tous. C'est l'erreur de la French Tech, qui a alimenté le ressentiment des gilets jaunes, et l'erreur de la Commission Villani sur l'intelligence artificielle, qui l'a opposée à l'intelligence humaine. Il faut mettre en avant la raison d'être de chaque initiative.

3 La troisième tentation est de vouloir combattre les Big Techs au titre de leurs monopoles. La concurrence monopolistique est le nouveau régime économique dominant, et il est inhérent à l'informatique. Il faut s'y faire. Ce qu'il faut combattre, c'est que trop de niches de monopoles soient dans les mêmes mains.

(Lire la fin de l'article sur le site de La Tribune)

Frédéric JACQUET Fondateur de Métaarecall

Alexis JAECK UX Designer chez Havas Paris

Lucas JAMELIN Responsable Marketing chez Klox



Nathalie Janson

Économiste et Enseignante à Neoma Business School

#Economie des crypto-monnaies

Fabrice JARASSAT IT Specialist CICS chez IBM France

Jean-Michel JARRE



Artiste

#Spectacle, musique, culture

Amy JENKINS Directrice des alliances stratégiques chez Ubisoft

Maxime JOBARD Directeur de projet chez Conseil départemental de la Côte-d'Or

Luc JODET Partner, XAnge



Casey JOLY

Avocate du cabinet IPso

#Créativité, propriété intellectuelle et actifs immatériels

Laetitia JOLY Consultante freelance

Erwan JONCHÈRES Associé Fondateur de Lex Start Avocats

Mickaël JORDAN Co-Fondateur de Augment

Jean-Luc JOSSE Consulting Services manager chez Insight

Jérémie JOUAN Chef de projets chez GMF Assurances

Julie JOUVANCE Juriste stagiaire IP/IT chez Dreyfus & associés

Karen JOUVE Co-fondatrice de Doors 3

Florian JOUVENCEAU Fondateur de RebornProject

Sashi JUGANAIKLOO Artiste



Nicolas JULIA

Co-Fondateur de Sorare

#NFT et football

Mélissa JUSTINE Rédactrice web indépendante

Hugo JUY Public Sector Account Manager chez Accenture

K

Johann KAISER Co-fondateur de Metagora.xyz

Pierre KANENGIESER Industry Manager chez Meta

Nicola KARIM CHISU Consultant freelance

Elisha KARMITZ



Directeur Général de MK2

#Cinéma, culture

John KARP



Président de NFT factory

#Evènement NFT, Crypto-art

Michael KAZAM LE BOOK, Fondateur

Julien KELLER Co-Fondateur de Societhy

Atman KENDIRA Fondateur d'Ubikey

Philippe KERREC Consultant en stratégie



Boris KESLER FASANO

Fondateur de Mainbot

#Robot, éducation

Sami KHALFAOUI Directeur de l'Innovation de TalanLabs

Cyrine KHOUAJA Etudiante chagrée de travaux dirigés à Paris 2 Panthéon-Assas

Rhadamès KILLY Fondateur de Varet Près Killy

Morgan KLEIN Directeur Technique de 6freedom

Priscilla KOUKOU Fondateur OviSquare

Charles KREMER CEO de The Blockchain Xdev

Nicolas KUBAS Responsable des ressources humaines chez Kouka

Rémi KUREEMAN Développeur chez Neovy

Léopold KUREK Fondateur de Blockchainvest

L

Marie L'HERMITE Avocate

Sam L'HONORÉ Business Developer chez Veesimal AI

Geoffrey LA ROCCA DC Company, CEO & Fondateur

Olivier LABORDE Leader Innovation chez Groupe BPCE et auteur de "Social Commerce"

Karima LACHGAR Associée de Osborne Clarke

Denis LADEGAILLERIE Co-Fondateur de Believe Digital

Matthieu LADIRAY Consultant freelance

Le « darkverse », le côté obscur du métavers qui inquiète déjà les spécialistes

Entretien avec Sébastien Julian - Comme toute nouvelle technologie, l'avènement des mondes virtuels en 3D s'accompagnera d'un bond des activités illicites comme le vol ou l'usurpation d'identité.



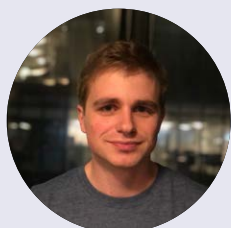
(...) Certaines caractéristiques intrinsèques du métavers, comme le sentiment d'immersion qu'il procure, ou le suivi permanent des utilisateurs, risquent d'amplifier les dérives. « Des personnes confrontées à de la manipulation d'information pourraient perdre pied plus facilement que dans le monde réel, confirme Vincent Lorphelin, fondateur de Controv3rse. Mais ce n'est pas tout. L'absence de cadre juridique précis facilitera, dans un premier temps, la création de zones de non droit. Enfin, certains modèles de lunettes à réalité augmentée - une des portes d'entrées possibles vers ces mondes au même titre que les casques à réalité virtuelle - analyseront les expressions de nos visages, permettant de déduire et de partager des informations sur notre profil psychologique. Cette barrière n'avait jamais été franchie jusqu'à présent. Certaines dérives pourraient donc être amplifiées par l'avènement des métavers », conclut l'expert.

(...) « Ces acteurs ont une responsabilité importante car le détournement abusif de leurs outils peut avoir un impact fort sur notre société. On l'a vu récemment avec le scandale de Cambridge Analytica dans lequel les données issues de Facebook ont été utilisées à des fins politiques. Il faut donc les impliquer dans la recherche de parades », avertit Vincent Lorphelin.

(...) « La commission européenne vient justement d'élaborer un nouveau paquet législatif traitant de la responsabilité systémique des big tech », précise Vincent Lorphelin. Son application promet d'être délicate. Il existe un fossé énorme entre cette approche, visant à anticiper les problèmes et la vision des géants de la tech américains qui consiste à se lancer d'abord et procéder par la suite à d'éventuels ajustements. Mais il faudra bien trouver un compromis, estime Vincent Lorphelin. « Cette culture de l'essai-erreur peut fonctionner sans trop de problèmes avec des petites entreprises. Mais là, nous sommes confrontés à de très grandes sociétés. En d'autres termes, le risque pour notre société est désormais trop grand ».

(Lire la fin de l'article sur le site de L'Express)

| | |
|--------------------------------|---------------------------------------|
| <i>Laure LAGUZET</i> | Directrice associée chez Symposia |
| <i>Benyounes LAHMER</i> | Directeur technique de Digital Coders |
| <i>Louise LAING</i> | Fondatrice de PhygitalTwin |
| <i>Fanny LAKOUBAY</i> | Fondateur LAL ART Advisory |
| <i>Pierre-Eliott LALLEMANT</i> | Co-Fondateur DGN Studio |
| <i>Géraud LAMAZÈRE</i> | Investisseur chez Startup Slang |
| <i>Thomas LAMBERTYE</i> | Co-Fondateur de Eterstain |
| <i>Hajar LAMJADAB</i> | SDR Team Lead chez Hello Syndic |
| <i>Claudine LAMOUREUX</i> | Relations investisseurs chez Silkke |
| <i>Benoît LANCRENON</i> | Analyste Financier chez Neuflize OBC |
| <i>Charlotte LANDRY</i> | Co-Fondatrice de Hootside Studio |
| <i>Jules LANZA</i> | Étudiant à l'ESILV |
| <i>Bruno LAPORTE</i> | Head of Cultural behavior chez Dentsu |
| <i>Eric LARCHEVÊQUE</i> | Co-Fondateur |



Stan LARROQUE

Fondateur de Lynx
#Lunettes mixtes AR/VR

| | |
|-----------------------------|---|
| <i>Bertrand LARUT</i> |  Fondateur d'Omnis Liber #Crypto for Good |
| <i>Jean-Luc LASQUELLEc</i> | Fondateur du livre Wallcrypt |
| <i>Claire LASSERRE</i> | CEO de Kanji |
| <i>Julie LATAWIEC</i> | Responsable Développement chez Groupe Afnor |
| <i>Pascal LAUFFER</i> |  Directeur Général d'Onbrane #Fintech, blockchain et tokenisation |
| <i>Pierre LAURENT</i> | Fondateur Atka, Emile&JPEG |
| <i>Jeff LAURENT-POULAIN</i> | Co-fondateur de 3x3 Studio |
| <i>Lizzie LAURENTI</i> | Chef de projets communication chez Bouygues Bâtiments International |
| <i>Damien LAVERGNE</i> | Sales Director de Synergiz |
| <i>Victor LE</i> |  Artiste #Art Participatif x Normandie x NFT x Bio diversité |
| <i>Thibaut LE</i> | Coordinateur Achat Média chez ASUS |
| <i>Vincent LE CERF</i> | Conférencier |
| <i>Gaëtan LE COARER</i> | Doctorant en Sciences de l'Art |
| <i>Félicie LE DRAGON</i> | Fondateur NFT MADAM |

| | |
|--|--|
| <i>Yann LE FLOCH</i> |  Emiane Capital Ltd #Monnaie digitale, banque |
| <i>Elizabeth LE HOT</i> | Directrice Générale de EverRose |
| <i>Rémi LE MOUËL</i> | Financial Services Consultant chez Wavestone |
| <i>Jean-Marc LE ROUX</i> |  Fondateur d'Aerys #Jumeau numérique, plateforme collaborative |
| <i>Mathilde LE ROY</i> | Fondateur KAZoART |
| <i>Frédéric LECOMPTE</i> | Co-fondateur de BlackLight & OZ Expérience |
| <i>Emilie LECOURS</i> | Première Conseillère chez Radio Canada |
| <i>Shanna Leduc MORIN</i> | Chargée de mission auprès de la Direction Générale des Entreprises |
| <i>Valentin LEFEBVRE</i> | Fondateur de Silver Moon |
| <i>Clément LEFEVRE</i> | Creative Director Freelance |
| <i>Guillaume LEFEVRE</i> | Responsable de l'offre Web3 chez Mykelson Consulting |
| <i>Alexandre LEFORESTIER</i> |  Fondateur de Panodysey #Plateforme tokenisée d'auteurs indépendants |
| <i>Julien LEFORT</i> | Business Développeur de Fairtual France |
| <i>Aurore LEJOSNE-BOUGAUD</i> | Directrice Générale de Mnemeia |
| <i>Lucas LELIEUR JIMÉNEZ-ONTIVEROS</i> | Junior Executive Producer chez Nova Talent |
| <i>Antoine LEPETITGALAND</i> | Directeur Général de Metalyde |
| <i>Jérémi LEPETIT</i> |  Co-Fondateur de Retreeb #Moyens de paiement décentralisés et éthiques |
| <i>Aurélien LÉPINOY</i> | Degens NFT collection, Fondateur |
| <i>Samuel LEPOIL</i> | Auteur, directeur créatif et co-gérant (Tamanoir) |
| <i>Sacha LEROUX</i> | CEO de Slow Sense |
| <i>Daniel LEROUX</i> | Leader Innovative Strategy chez Onepoint |
| <i>Guillaume LESTRADE</i> | Co-Fondateur de Tropee |
| <i>Olivier LETSCHER</i> | Chief Business Officer chez Mainbot |
| <i>Guillaume LEVAVASSEUR</i> | Consultant chez Levavasseur Consulting |
| <i>François LEVY</i> | Co-fondateur de Non fungible company |

Imprimer l'identité européenne sur le métavers

Par Vincent Lorphelin, Fondateur du Think Tank des métavers Européens

Nouredine Abboud, Directeur Général de Novaquark

Diaa Elyaacoubi, Directrice Générale de Monnier Paris

Christian Saint-Etienne, Professeur émérite au Conservatoire National des Arts et Métiers

Clément Tequi, co-Fondateur de Capsule Corp Labs

Comment s'y prendre si l'on veut que l'Europe fasse le poids face aux futurs géants du métavers ?

Faut-il construire des doubles virtuels de nos musées, usines ou pays ?

La bonne méthode, selon les signataires de cette tribune est de créer un métavers « à l'européenne ».



Le métavers européen est inscrit dans le programme présidentiel, mais sa méthode de construction reste à définir. Un collectif du Think Tank des métavers Européens décrit la feuille de route pour ne pas rater la prochaine vague de la transition numérique.

Emmanuel Macron a promis de « bâtir un métavers européen ». Cependant, face à Meta-Facebook, qui dépense un milliard tous les mois, on peut déjà oublier l'idée de le concurrencer. Mais comment s'y prendre si l'on veut que l'Europe fasse le poids face aux futurs géants du métavers ? Faut-il construire des doubles virtuels de nos musées, usines ou pays ?

Quel univers virtuel choisir alors : Meta, Fortnite, Huawei ? Et pour y faire des achats, faudra-t-il attendre l'e-euro ou utiliser une cryptomonnaie privée ? On le voit, bâtir un métavers européen ne se décrète pas. Il faut prendre le problème autrement. La bonne méthode est de créer un métavers « à l'européenne ».

Nouvelle grande vague numérique

Il faut d'abord définir le métavers : comme « multimédia » dans les années 2000, c'est un mot-valise pour regrouper les cryptomonnaies, NFT, réalité virtuelle et augmentée, blockchain, intelligence artificielle et plateformes collaboratives. Il évoque la nouvelle grande vague numérique, plus puissante que le web, le commerce électronique et l'ubérisation réunis.

Expliquer ensuite ce à quoi sert le métavers : aujourd'hui, les commissions sur un transfert d'argent entre pays sont de 6 %. Elles seront quasi-nulles grâce aux cryptomonnaies. Quand notre TGV est en retard, il faut remplir un formulaire pour se faire rembourser. Ce sera automatique grâce à l'argent programmable. Quand on achète une maison sur plans, il est difficile de s'imaginer y vivre.

On pourra s'y voir avec ses enfants grâce aux lunettes immersives. Quand on voyage, on passe son temps à feuilleter des guides touristiques. On aura les renseignements utiles en superposition des monuments grâce aux lunettes de réalité augmentée. Quand on achète une boîte de raviolis, il est impossible de s'assurer qu'elle ne contribue pas à la déforestation. On disposera d'une traçabilité complète de la production grâce à la blockchain.

(Lire la fin de l'article sur le site de Les Echos)

| | |
|-----------------------|--|
| <i>Céline LINARD</i> | Fondatrice de My Living Bloom |
| <i>Audrey LOHARD</i> | Responsable Appui pédagogique et EdTech chez Sciences Po |
| <i>Claudia LOMMA</i> | Podcasteuse sur NFT business |
| <i>Camille LOPATO</i> | Distributrice VR (Diversion cinema) |
| <i>Vincent LOPEZ</i> | Fondateur Cineverse |



Philippe LOREC

Conseiller, Ministère de la Transition Ecologique

#Ethique et usage pour le climat et le développement



Vincent LORPHELIN

Fondateur de controvr3se et Venture Patents, co-Pdt Inst. de l'Iconomie

#Stratégie, brevets, chroniques

| | |
|-----------------------------|--|
| <i>Robert LOZANO VERGÉS</i> | Director of Digital Communications de Veolia |
| <i>Prince LUDJU</i> | Co-fondateur de Maestria Blockchain |
| <i>Carina LUE</i> | Autrice et Conférencière |
| <i>Marcin LUNKIEWICZ</i> | Producteur de films de synthèse |
| <i>David LY</i> | Co-fondateur de Clevereen |



| | |
|-------------------------------|--|
| <i>Loris MACIEIRA COELHO</i> | NFT Factory, Project Manager |
| <i>Louis MAESTRATI</i> | Fondateur Kanji |
| <i>Stéphane MAGNAN</i> | IT Manager chez Longines Watch |
| <i>Cyrille MAGNETTO</i> | Vice-Président Innovation chez Axa |
| <i>Barbara MAHE</i> | Consultancy32, Co-Fondateur |
| <i>Frédéric MAHEUX</i> | Directeur, médias numériques chez La Bande |
| <i>Vincent MAIRE</i> | Partner chez Alixio |
| <i>Stanislas MAKO</i> | Fondateur Kalart |
| <i>Fabrice MALAINGRE</i> | Head of XR de Theoris |
| <i>Benoît MANEUVRIER</i> | Fondateur de Wekey |
| <i>Laura MANNELLI</i> | Architecte Artiste |
| <i>Micaela MANTEGNA</i> | Chercheuse affiliée au Berkman Klein Center for Internet and Society, Harvard University |
| <i>Jean-Mathieu MARINETTI</i> | Directeur général de Clover |
| <i>Paul MARLIER</i> | Fondateur de INO Studio |

| | |
|--|---|
| <i>Charles-Henri MARRAUD DES GROTTES</i> | Directeur Général de XR-One |
| <i>Frédéric MARTIN</i> | Directeur Technique de MyDid |
| <i>Hugo MARTIN-COCHER</i> | TheDiggers, Fondateur |
| <i>Carlos MARTINS</i> | Partner de NB3 |
| <i>Patrice MASINI</i> | Fondateur Homemade Productions |
| <i>Victor MASO</i> | Project manager chez Stage11 |
| <i>Anthony MASURE</i> | Professeur associé et responsable de la recherche, Haute école d'art et de design de Genève |
| <i>Catherine MATHYS</i> | Professeure invitée à l'Université du Québec à Montréal |
| <i>David MAURANGE</i> | Head of Digital Interaction chez Sopra Steria |
| <i>Gilles MAURY</i> | Business Consulting chez TNP Consultants |
| <i>Zoé MECKBACH</i> | Partner chez Phala Network |



Mehdi MEDJAOUI

Fondateur d'Alias.dev

#API, RGPD et conférences

| | |
|-------------------------|---|
| <i>Valentino MEGALE</i> | Co-Fondateur de Softcare Studios |
| <i>Albert MEIGE</i> |  Directeur associé d'Arthur D. Little #Stratégie, créativité, science |
| <i>Léonard MELCHIOR</i> | Chief Metaverse Officier chez Three.d |



Alexandre MENAIS

Secrétaire Général de l'Oréal

#Stratégie européenne

| | |
|------------------------------|------------------------------|
| <i>Maria MERCANTI-GUÉRIN</i> | Enseignant-Chercheur à l'IAE |
|------------------------------|------------------------------|



Matthieu MERCHADOU MELKI

Fondateur de Smart Florida

#Impact Entrepreneur Smart Cities

| | |
|-------------------------|-------------------------------------|
| <i>Stéphane MERCIER</i> | Co-Fondatrice de Innersense |
| <i>Jean-Rémi MERGUI</i> | Co-fondateur de Buga Business Games |

ChatGPT : « Le risque de manipulation de masse va exacerber la bataille de l'image entre géants du Web »

Par Vincent Lorphelin, Fondateur du think tank Controv3rse

Le robot conversationnel ne va pas se contenter de bouleverser l'économie d'Internet en menaçant le modèle publicitaire des géants du numérique, les Gafam, détaille l'économiste Vincent Lorphelin, dans une tribune au « Monde ».



Tableaux réalisés en quelques secondes par l'intelligence artificielle MidJourney à partir de la phrase « *metaverse city, volumetric light, intricate, elegant, neonpunk* »



Nous avons pris l'habitude d'utiliser Google pour nous aiguiller vers les pages Web pertinentes. Pourquoi fouiller ces pages, et générer au passage des revenus publicitaires, si l'intelligence artificielle (IA) trouve directement la réponse à nos questions ? Nous utilisons Amazon pour une expérience d'achat documentée par des fiches de produit sponsorisées. Que deviendront-elles lorsque l'IA proposera immédiatement le produit idéal ? Nous utilisons Facebook ou Instagram pour être connectés à nos communautés. Que deviendra cet usage si les mises en relation et l'essentiel du contenu posté sont fabriqués par l'IA ? La nouvelle génération d'IA retire des raisons de passer du temps ou de naviguer sur le Web. Or, ce temps et ces clics sont monétisés, ce qui questionne le cœur même d'Internet : son modèle publicitaire.

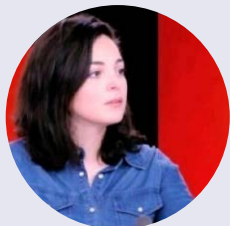
En réaction, les Gafam (Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft) ne résisteront probablement pas à la tentation de remplacer la publicité par la manipulation. Le scandale de Cambridge Analytica a montré, dès 2014, qu'il était possible d'influencer le vote des électeurs en leur présentant individuellement des informations fabriquées. Depuis, le jeu Candy Crush a démontré qu'il était possible de créer suffisamment d'addiction pour faire payer la possibilité de continuer à jouer. Meta a annoncé pouvoir modifier ses algorithmes pour augmenter le bien-être de ses utilisateurs. La diffusion volontaire des infox a convaincu 1 Français sur 10 que la Terre est plate.

Désormais, une utilisation similaire de l'IA de nouvelle génération permettra de vendre au plus offrant non plus une audience mais un service d'apport direct de chiffre d'affaires, voire d'une quantité d'opinions favorables (ou défavorables) ! Effet collatéral, ce commerce de la manipulation se fera aux dépens de la capacité de jugement des consommateurs et des électeurs. Les eurodéputés s'étaient alarmés du danger que révélait Cambridge Analytica pour la démocratie. C'était à l'âge de pierre de l'IA. Aujourd'hui, l'industrialisation de la manipulation constitue un risque systémique, au même titre que le réchauffement climatique est un risque écosystémique.

Par ailleurs, les terrains commerciaux des Gafam ont commencé à se chevaucher.

(Lire la fin de l'article sur le site de Le Monde)

| | |
|---------------------------|---|
| <i>Clément MERVILLE</i> |  Fondateur de Teemew #Corporate Metaverse, présence virtuelle |
| <i>Hamid METADJER</i> | Chargé des relations partenariales de la Cité des Sciences et de l'Industrie |
| <i>Albertine MEUNIER</i> | Artiste |
| <i>Sébastien MEUNIER</i> | Consultant chez Medialab Factory |
| <i>Pierre MÉVY AZARIA</i> | Co-fondateur d'OwnEarth |
| <i>Gilles MEYER</i> | Co-Fondateur de Actronika |
| <i>Mariam MHADHBI</i> | Fondatrice de Valuecometrics |



Asma MHALLA

Enseignante à Sciences-Po
#Politique économique des technologies

| | |
|-------------------------|--|
| <i>Nicolas MIGNAN</i> | Fondateur de VirtualiSurg |
| <i>Renaud MIGNEREY</i> | Program R&D chez One Point |
| <i>Mickaël MIKOWSKY</i> | Chargée d'études chez AG2R La Mondiale |
| <i>Arthur MILLERAND</i> | Fondateur de Betteroff.tech |
| <i>Yann MINH</i> | Artiste Hacker |



Ola MOHTY

Juriste, Data Legal Drive
#RGPD, protection des données

| | |
|----------------------------|---|
| <i>Max MOLLON</i> | Fondateur du Laboratoire des déviations écologiques |
| <i>Yohan MONANGE</i> | Artiste 3D chez The Sandbox |
| <i>Alain MONFORT</i> | Président d'Alamosoft |
| <i>Leïla MÖRCH</i> | Programme Manager Europe de Project Liberty |
| <i>Paul-Jacques MOREAU</i> | Président de DataMaster Lab |
| <i>Mathis MOREIRA</i> | Copywriter chez Majax Copywriting |
| <i>Massimo MORETTI</i> | Fondateur de SignVM |
| <i>Rudy MORIN</i> | Manager chez Talan |
| <i>Benoit MORISSET</i> | Fondateur de AI Verse |
| <i>Adrien MOUGINOT</i> | Co-Fondateur de Bem.builders |
| <i>Romain MOURGUE</i> | Directeur associé de lloMba Images |



Emmanuel MOYRAND

Fondateur de France Meta
#Assurance de l'art, blockchain et IA

| | |
|------------------------|---------------------------------------|
| <i>Quentin MUHL</i> | Product Designer chez Petale |
| <i>Tomas MULDER</i> | Fondateur POAP FR |
| <i>Caroline MÜLLER</i> | Assistante de formations chez Decideo |
| <i>William MUSKUS</i> | Web3 marketer chez Lunatic Monsters |

N

| | |
|----------------------------|---|
| <i>Junior N.NELSON</i> | Chercheur de l'Institut Mines-Telecom |
| <i>David NAHON</i> |  Responsable Innovation XR de Dassault Systèmes #XR, codesign, intrapreneurship |
| <i>Philippe NADEAU</i> | Directeur Général du DigiHub |
| <i>Stéphane NAUROY</i> | Directeur de projets freelance |
| <i>Valérie NÉGRIER</i> | Directrice études prospectives chez Dentsu |
| <i>Christophe NÉGRINI</i> | Expert en visites virtuelles 3D haut de gamme |
| <i>Massimiliano NERI</i> | Fondateur de Tessera Labs |
| <i>Maxime NEVEU</i> | Artiste |
| <i>Hugo NICOLAS</i> | Responsable marketing de Content&Business |
| <i>Jean-Claude NICOLLE</i> | Consultant chez IFEO Consulting |
| <i>Philippe NIEUWBOURG</i> | Decideo |
| <i>Quentin NOURISSIER</i> | Chef de projet de Capsule Corp Labs |

O

| | |
|----------------------------|--|
| <i>Brian O'HAGAN</i> | Sorare, Head of Growth |
| <i>Adrien OHANNESSIAN</i> | Renaissance, Fondateur |
| <i>Cédric O'Neill</i> |  Fondateur de Bricks.co #Fintech, immobilier |
| <i>Kevin ORANJE</i> | Directeur Général d'Interverse |
| <i>Sebastian ORELLANO</i> | Fondateur POAP FR |
| <i>Dumenicu ORLANDUCCI</i> | Communication numérique |
| <i>Laure ORTUNO</i> | Graduate Program chez Carrefour |
| <i>Christophe OZCAN</i> | Directeur technique de Tozex |

Cryptomonnaies : « La Chine menace le cœur de l'économie mondiale : l'Internet de l'argent »

Par Vincent Lorphelin et Christian Saint-Etienne

L'expert du numérique Vincent Lorphelin et l'économiste Christian Saint-Etienne expliquent, dans une tribune au « Monde », que la Chine convoque le combat pour la suprématie technologique sur le terrain des brevets.



La lutte pour la suprématie mondiale entre la Chine et les Etats-Unis se durcit encore. La Chine vient de déclarer la guerre des brevets des cryptomonnaies : « Le droit d'émettre et de contrôler une monnaie numérique deviendra un champ de bataille entre les Etats. » Elle ne cache pas son but. Il s'agit de « briser le monopole du dollar, ce qui sera l'élément clé de l'internationalisation du yuan ». Pour être prise au sérieux, elle dévoile aussi ses armes, un portefeuille de « cent trente brevets couvrant toute la chaîne de production, d'émission et de circulation des cryptomonnaies ».

Agressive sur la forme, elle est également dure sur le fond : accusée de voler aux Etats-Unis pour 600 milliards de dollars (environ 515 milliards d'euros) de propriété industrielle par an, la Chine veut donner des preuves de son inventivité. Accusée de manipuler sa monnaie, elle veut affaiblir le dollar en empêchant sa version numérique. Sanctionnée à travers ses entreprises technologiques ZTE et Huawei, elle veut punir symétriquement des entreprises occidentales grâce à ses brevets.

La Chine menace le cœur de l'économie mondiale : l'Internet de l'argent. Comme pour la préparation d'Internet dans les années 1990, l'effervescence souterraine des technologies financières gronde. Les Etats en ont pris conscience avec les premières éruptions du bitcoin, de la libra de Facebook et de la néobanque Revolut, qui vaut déjà la moitié de la Société générale. Barack Obama avait déclaré que les Etats-Unis « possédaient » Internet. La Chine rétorque aujourd'hui et déclare en substance posséder l'Internet de l'argent.

Il s'agit d'une stratégie de chasseur de brevets (en anglais patent troll). Cette pratique controversée consiste à amasser des brevets, les opposer à des exploitants et les menacer d'interdiction pour en obtenir d'avantageuses compensations. C'est l'arme économique ultime, plus dangereuse pour les géants technologiques que les menaces de démantèlement, de taxes ou de pénalités pour abus de position dominante.

Changement de ton

Après avoir multiplié par deux cent ses brevets internationaux en vingt ans, la Chine est devenue le premier déposant en 2019.

(Lire la fin de l'article sur le site de Le Monde)

P

| | |
|-------------------------------|---|
| <i>Ludovic PAGUET</i> | CEO de Canary |
| <i>Teddy PAHAGBIA</i> | Directeur Général de Black Pixel |
| <i>Jean-Michel PAILHON</i> | Chief of Staff de Ledger |
| <i>Nettra PAN</i> | Fondateur de w3ready.xyz |
| <i>François PANNECOUCKE</i> | Méta Agent chez Axa |
| <i>Julien PAPELIER</i> | Directeur général adjoint de Média Participations |
| <i>Pierre PAPERON</i> |  Co-fondateur de France Meta #Covid, agriculture, hydrogène |
| <i>Deborah PAPIERNIK</i> | Partenariats et alliances stratégiques chez Ubisoft |
| <i>Adrien PAQUIN</i> | Lead Experience Designer chez The Lynx |
| <i>Grégoire PARRAIN</i> | Ex-directeur de studio de production |
| <i>Maxime PASQUIER</i> | Artiste 3D |
| <i>Eric PELHERBE</i> | Co-Fondateur de Bloc in Bloc |
| <i>Julie PELLET</i> | Co-Fondateur Genesis DAO |
| <i>Arnaud PELLETIER</i> | Directeur de l'Innovation chez IBM Studios Paris |
| <i>Mathieu PERCIE DU SERT</i> | Directeur Technique de My Eggo |
| <i>Laurent PERELLO</i> | Blockchain advisor chez Tron DAO |
| <i>Rem PERETZ</i> | NFT Morning, Fondateur |
| <i>Xavier PERRET</i> | Directeur Azure & Support de Microsoft France |
| <i>Nicolas PERRIER</i> | Co-fondateur de UniVR Studio |
| <i>Marine PERRIN</i> | Responsable recrutement chez Accenture |
| <i>Mélanie PETIT</i> | Responsable marketing chez TF1 Pub |
| <i>Marc PETIT</i> | VP Unreal Engine Ecosystem de Epic Games |
| <i>Marine PEYROL</i> | Digital & Social Media Manager de Paris Fashion Week |
| <i>Laetitia PFEIFFER</i> | Fondateur Sooruz |
| <i>Cyril PIAT</i> | Technicien chez Hôpital Privé Arnault Tzanck |
| <i>Ethan PIERSE</i> | Director The CryptoAssets Institute |
| <i>Eric PILAT</i> |  Co-Fondateur de Cara7 #Automobile, nft |
| <i>Bruno PINON</i> | Head of Future of Work chez Fujitsu |
| <i>William PIQUARD</i> | Fondateur Atka |

| | |
|-----------------------|--|
| <i>Anne PISELLI</i> | Qualitative Insight Analyst chez Havas Group |
| <i>Xavier PITARD</i> | Directeur Général de AtlanCAD |
| <i>Fabien POGGI</i> | Fondateur de Starton |
| <i>Ashargin POIRÉ</i> | Président de What the Prod |
| <i>Claire POIRSON</i> | Avocate |
| <i>Kevin POLIZZI</i> | Président d'Unitel |



Pierre-Etienne POMMIER

Fondateur d'Arago
 #Entrepreneur NFT, photographie

| | |
|---------------------------|--|
| <i>Isabelle PORTAIL</i> | Enseignement et production 3D |
| <i>Nicolas POUARD</i> | VP Laboratoire d'Innovation Stratégique de Ubisoft |
| <i>Erwan PRÉLY</i> | Avocat en propriété intellectuelle |
| <i>Didier PREUD'HOMME</i> | Fondateur de Logicamp |



Kevin PRIMICERIO

Co-Fondateur de Pianity
 #MusicTech, NFT marketplace

| | |
|----------------------------|------------------------------|
| <i>Sandrine PROSPER</i> | Project Manager chez Natixis |
| <i>Frederic PROVOTELLE</i> | Président de Le Lien |

Q

| | |
|--------------------------------|--|
| <i>Mathieu QUINIOU</i> | Fondateur de ATO |
| <i>Jean-Jacques QUISQUATER</i> | Expert en cryptographie à l'Ecole polytechnique de Louvain et au MIT |

R

| | |
|-------------------------|--|
| <i>Amandine RABU</i> | Assistante marketing chez Komodal |
| <i>Johan RAGHBATE</i> | Consultant freelance |
| <i>Olivier RAMEIL</i> | Directeur d'Investissement Senior chez BPIFrance |
| <i>Frédérique RAMET</i> | Fondateur FR Digital |
| <i>Julien RANQUERE</i> | Fondateur Tailor NFT |
| <i>Lisa RAOUX</i> | Chargée de communication chez HySiLabs |
| <i>Jennifer REDET</i> | Chargée de mission chez Digital New Deal |

| | |
|---|---|
| <i>Michaël REFFAY</i> | Membre du cabinet du Ministre Jean-Noël Barrot |
| <i>Sarah RENARD</i> | Directrice Générale de Khaia |
| <i>Robin RENAUD</i> | Agrégé de Philosophie |
| <i>Florence REVEL DE LAMBERT-BRUNEL</i> | Avocate |
| <i>Julia REY</i> | Chargée de recrutement chez AXA |
| <i>Julie REYNIÉ</i> | Cheffe de projet éditorial chez ETX Studio |
| <i>Vincent RICARD</i> | Fondateur de MedalVerse |
| <i>Marie-Line RICARD</i> | Global FSI Assurance chez Deloitte |
| <i>Christian RIEDI</i> | Directeur Général de Atlanticus Music |
| <i>Nicolas RIOU</i> | Fondateur de Brain Value |
| <i>Michel RIOUX</i> | General Manager chez Hanai World |
| <i>Robin RIVATON</i> |  Investisseur et Essayiste économique #VC, immobilier |
| <i>Lucie-Eléonore RIVERON</i> | FauveParis, Chairwoman |
| <i>Neal ROBERT</i> | Co-Fondateur de Bem.builders |
| <i>Grégory RODRIGUES</i> | Co-fondateur de TheSafeBox.io |
| <i>Philippe RODRIGUEZ</i> | Fondateur de MetaCircle |
| <i>Edouard ROGER</i> | Étudiant à CPE Lyon |
| <i>Alexia ROIENA</i> | Stagiaire IT & Data |
| <i>Alice ROLAIN</i> | Co-fondatrice de Studio JAL |
| <i>Véronique RONDEAU-ABOULY</i> | Avocate |
| <i>Julien ROSILIO</i> | Head of Growth chez DressX |



Raphaël ROSSELLO

Partner de Invest Securities
 #Réinventer l'économie

| | |
|---------------------------------|---|
| <i>Kelly ROULEAU</i> | Chef de projet chez Les Ateliers du R.O.I. |
| <i>Benoit ROUSSEAU</i> | Responsable Innovation de Groupe Soufflet |
| <i>François-Gabriel ROUSSEL</i> | Chercheur à l'Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 |
| <i>Jérôme ROUSSIN</i> |  Fondateur d'Evoluchain #Conférences et stratégies blockchain |
| <i>Mathieu ROZIÈRES</i> | Producteur VR (Black Euphoria & Dark Euphoria) |

| | |
|-------------------------|---------------------------------------|
| <i>Anne-Claire RUEL</i> | Fondatrice de Call Pol |
| <i>Maximilien RUFIN</i> | Chef de projet Innovation de Generali |

S

| | |
|-------------------------|---|
| <i>Samantha S. SOSA</i> | Juriste chez Banque de l'Union Haitienne |
| <i>Hamit SAAD</i> | Étudiant à l'ESIEA |
| <i>Adahé SABAN</i> | Doctorant Innovative Strategy chez One Point |
| <i>Adrien SADAKA</i> | Co-fondateur de Timescope |
| <i>Saliha SADOUKI</i> | Chef de projets de la Maison de l'emploi du bassin Lens |
| <i>Marwan SADRI</i> | Technicien d'exploitation chez Open |
| <i>Gabriel SAFAR</i> | Avocat chez FTPA |
| <i>Elodie SAFARIS</i> | Chroniqueuse d'Arrêt sur Images |
| <i>Romain SAGUY</i> | Chief Operation Officer de Coinhouse |



Christian SAINT-ETIENNE

Professeur émérite au Conservatoire National des Arts et Métiers, Coprésident de l'Institut de l'Économie
 #Economie, géopolitique

| | |
|---------------------------|--|
| <i>Antoine SAKHO</i> | Product Coach, Advisor, Aragon, Multis |
| <i>Laetitia SAM</i> | Investisseuse |
| <i>Jade SANSINENA</i> | Chargée de marketing et communication chez Laboratoires Hagral |
| <i>Margaux SANZ</i> | COO de Danae.io |
| <i>Maxime SARTHET</i> | Fondateur, PyraTzLabs |
| <i>Caroline SASLAWSKY</i> | Fondateur de Idenium Premium |
| <i>Matthieu SAUBIN</i> | Ambassador Polygon |
| <i>Clara SAUTEREAU</i> | Artiste 3D Freelance |

| | |
|-------------------------|--|
| <i>Nicolas SAUTIER</i> |  Head of Marketing, Fujitsu #Marketing et Alliances AI, Quantum, IoT, Blockchain |
| <i>Jenna SCAGLIA</i> | Avocat fiscaliste chez Scaglia |
| <i>Loïc SCHAPPACHER</i> | Directeur Générale de Metagellan |
| <i>Isabel SCHELL</i> | Directrice de projets développement RH chez Ikea |
| <i>David SCHMITZ</i> |  Fondateur de Logion #Decentralized trust as a service |

| | |
|----------------------------------|---|
| <i>Timothée SCHWARTZ</i> | Partenariats internationaux data chez Carrefour Links |
| <i>Rachel SEBBAN</i> | Investisseur chez Sagainvest.io |
| <i>Jeremy SEM</i> | Directeur Conseil Services chez CGI |
| <i>Edouard SEMIN</i> | Fondateur de Syslor |
| <i>Elena SENDER</i> | Autrice du livre RePlay |
| <i>Marie SENE</i> | Innovation Leader chez Becoming |
| <i>Othmane SENHAJI RHAZI</i> | Advisor, Entrepreneur, Web3/ NFT advocate |
| <i>Eric SEULLIET</i> |  Fondateur de La Fabrique du Futur #Living labs, Tech for good, innovation, co-création et blockchain |
| <i>Samuel SEYMAN</i> | Co-fondateur de Seyfel |
| <i>Siavash SHAHRJERDI</i> | Juriste en droit des NTIC |
| <i>Martin SIGNOUX</i> | Responsable Affaires publiques chez Meta France |
| <i>Lucas SILORET</i> | Étudiant à l'ISEG |
| <i>Clément SIMON</i> | Co-Fondateur The Arch |
| <i>Orel SIMON</i> | Fondateur de SPOA |
| <i>Owen SIMONIN</i> |  Fondateur de Just Mining #Investissement, blockchain, crypto |
| <i>Bruno SKVORC</i> | Fondateur de RMRK |
| <i>Shaun SMITH</i> | Business Developer chez TwiNum |
| <i>Florencia SOLEDAD DANIELE</i> | UX designer chez Indicius |
| <i>Kevin SOLER</i> | Directeur Général de Virteem |
| <i>Catherine SONOLET</i> | Consultante chez My Sustainable Luxury |
| <i>Oscar SORIANO MULLOR</i> | Fondateur de Play the Game |
| <i>Julián SOTO</i> | Fondateur Archivist |
| <i>Anaïs SOUBEYRAN</i> | Videojournaliste scientifique |
| <i>Florent SROKA</i> | COO de Skinvaders |
| <i>Michaël STORA</i> | Directeur scientifique de Manzalab |
| <i>Richard STRUL</i> |  Fondateur de Resoneo #Investisseur, e-commerce et e-marketing |
| <i>Cédric SUZANNE</i> | Directeur Expérience Client chez Office du Tourisme de Paris |
| <i>Michael SWIERCZYNSKI</i> | Directeur Innovation du Groupe Partouche |
| <i>David SYLVESTRE</i> | Développeur chez Polyconseil |

| | |
|---------------------|--|
| <i>Arnaud SYOËN</i> |  Senior Manager de Eight Advisory #Finance, Immobilier |
| <i>Laszlo SZABO</i> | Kiln, Fondateur |

T

| | |
|------------------------|--|
| <i>Anthony TA</i> | Innovation Project Director de SGCI |
| <i>Yassine TAHI</i> |  Co-fondateur de Kinetix #Avatar, mouvement |
| <i>Victor TAMER</i> | Partnerships Manager chez BeinCrypto |
| <i>Stefano TANGARI</i> | Évangéliste chez Hevolus Innovation |
| <i>Thomas TASSIN</i> |  Co-Fondateur de Mira #Stratégie, transformation Medias, Culture, Telecoms |
| <i>Bruno TEBOUL</i> | Conseiller du CEO, Mailinblack |
| <i>Etienne TELLIER</i> | COO d'Iconem |



Clément TEQUI

Co-Fondateur de Capsule Corp Labs
 #Propriété des data, conférences

| | |
|---------------------------|--|
| <i>Léa TERRASSIN</i> | Planneur stratégique de Niji |
| <i>Vincent TESSIER</i> |  Fondateur de CineVR #Prospective, Théâtre |
| <i>Clotilde THÉRET</i> | Consultante B2B |
| <i>Sylvain THEVENIAUD</i> | Allianz Accelerator |
| <i>Philippe THIAULT</i> | Fondateur Eleutherias Consulting |
| <i>Ken TIMSIT</i> | Dirigeant de Cronos Labs |
| <i>David TOMASZEWSKI</i> | Réalisateur de vidéoclips |
| <i>Arnaud TOUATI</i> | Avocat chez Hashtag Avocats |
| <i>Karim TOUBAL</i> | Fondateur de My Eggo |
| <i>Yann TOULLEC</i> | Directeur Général de Univers Network |
| <i>Quentin TOURBEZ</i> | Directeur de la stratégie de BEM Builders |
| <i>Jean-Marcel TOUZET</i> | Assistant Chef de Projet chez Louis Vuitton |

| | |
|-------------------------|---|
| <i>Franck TRAMPAL</i> | Fondateur de Aiim |
| <i>Pierre TUFFÉRY</i> | Responsable des ventes en Espagne chez Jamespot |
| <i>Capucine TUFFIER</i> | Responsable des affaires publiques de Meta |
| <i>Florian TURPIN</i> | Etudiant à Paris 1 Panthéon-Sorbonne |
| <i>Dorian TUZOLANA</i> | Responsable acquisition chez Nowbrains |

U

| | |
|----------------------|----------------------------------|
| <i>Yves UBELMANN</i> | Président et co-fondateur ICONEM |
| <i>Yann ULRICH</i> | Fondateur de Transmediart |

V

| | |
|----------------------------------|--|
| <i>Flavien VALLAT</i> | Directeur du e-commerce chez l'Oréal |
| <i>Thom VALLEGEAS</i> | Directeur Marketing de Alphalight |
| <i>Alexis VAN ASBROECK</i> | Étudiant à l'Université lumière Lyon 2 |
| <i>François VANHILLE</i> | Architecte Visio 2D |
| <i>Charlotte-Amélie VEAUX</i> |  Co-Fondatrice d'Onyo #Immersion, contes à vivre, son spatialisé |
| <i>Alban VENDEUVRE</i> | COO de Lugh |
| <i>Stanislas VERJUS-LISFRANC</i> | Fondateur de Traverse |
| <i>Romain VERLOMME-FRIED</i> | Fondateur TokenToMe |
| <i>Gauthier VERNIER</i> | Co-fondateur d'Obvious |
| <i>Martin VÉRONNEAU</i> | Fondateur de Local9 |
| <i>Lucas VERRA</i> | Fondateur POAP-fr |
| <i>Ryan VIALATOUX</i> | Etudiant à l'EFREI |
| <i>Pierre-Adrien VIBERT</i> | Lawyer Smat.io, Fondateur Smat.io, Fondateur |
| <i>Thierry VIGNAL</i> | Directeur Général de Masteos |
| <i>Marjorie VIGNE</i> | Partner Breega Venture |
| <i>Tatiana VILELA DOS SANTOS</i> | Artiste numérique et game designer |
| <i>Justine VILGRAIN</i> | Braw Haus, Fondateur |
| <i>Nicolas VINY DONATO</i> | Fondateur GOUVERNANCE |
| <i>Henri VIVIER</i> | CTO d'Arforia |

Fred VOLHUER

Co-Fondateur de Atlas V



Michel VOLLE

Co-Président de l'Institut de l'Économie

#Economie de la 3ème révolution industrielle

W

| | |
|-------------------------|--|
| <i>Nicolas WAGNER</i> | Innovation Manager chez Wagram Music |
| <i>Nicolas WEBER</i> | Fondateur de MetaGameHub DAO |
| <i>Rémy WEHRUNG</i> | Fondateur de IA_Aut_ECO |
| <i>Louis WESTPHALEN</i> | Global Director of Digital Engagement chez Breitling |
| <i>Valentin WINNOCK</i> | Etudiant d'Epitech |
| <i>Audrey WOILLET</i> | Consultante stratégie éditoriale chez Bona fidé |
| <i>Paul WOLF</i> | Co-fondateur de Stack Talent |
| <i>Bertrand WOLFF</i> | Co-Fondateur de Antilogy |

Y

| | |
|-------------------|--|
| <i>Yoann YVON</i> | Directeur XR et Blockchain chez Sopra Steria |
|-------------------|--|

Z



Gauthier ZUPPINGER

Co-Fondateur de Nonfungible.com

#Blockchain gaming, crypto-art

| | |
|---------------------------|---|
| <i>Julien ZANET</i> | Exposure Arts, Fondateur |
| <i>Stéphanie ZOLESIO</i> | Directrice Générale Immobilier chez Groupe Casino |
| <i>Thomas ZUCHTRIEGEL</i> | Co-Fondateur de Corticore |

Adressez vos demandes de mise en relation à
contact@contro3rse.eu



Projet

- Expérimentation
- Prototype
- POC
- Appel d'offre



Conseil

- Droit
- Propriété intellectuelle
- Ingénierie
- Stratégie



Finance

- Leveur
- Capital - risque
- Sponsoring
- NFT, crypto, token



Communication

- Tribune
- Salon
- Interview
- Table ronde



Formation

- After Work
- Atelier
- Conférence
- Learning expedition
- Acculturation

Adhérez à Controv3rse sur le site [HelloAsso](#), pour

- Eclairer les décideurs et le débat publics
- Rencontrer et échanger avec vos pairs dans un débat de haut niveau
- Co-construire la vision d'une économie *nativement* durable
- Mettre en avant votre profil dans le guide-annuaire du métavers
- Représenter Controv3rse dans les conférences, évènements et commissions de régulation
- Utiliser la marque Controv3rse pour une visibilité accrue
- Co-organiser des dîners-débats et autres évènements

Téléchargez la dernière version du guide-annuaire
du métavers sur contro3rse.eu